



Quiz

- Quelle est l'une des capitales de la mode, avec Paris et New York ?
- Quel est la marque de scooters à trois roues la plus vendue en Île-de-France ?
- Quel est le point commun entre les chocolats Mon chéri et Kinder ?
- Qui a inventé le concept de « Slow food » ?
- Quelle voiture a reçu le prix pour « la plus belle voiture 2013 » lors du 29ème Festival Automobile International ?
- Quelle est la nationalité de la marque DIESEL ?
- Quelle ville a organisé l'exposition universelle de 2015 ?

Pour connaître les réponses, consultez notre site internet : <http://apirp.free.fr>

Contact : apirp@free.fr



L'Italie c'est :



La 4ème puissance européenne



61 millions d'habitants



Le 5ème pays le plus visité au monde



Un patrimoine culturel et artistique très riche



Une gastronomie reconnue dans le monde entier



7 600 km de côtes



2ème client de la France



2ème fournisseur de la France



70 milliards d'euros d'échanges Franco-Italiens

Un PIB parmi les 10 premiers du monde

Rang	Pays ou territoires	PIB (millions de dollars américains)
1	États-Unis	16 768 100
2	Chine	9 240 270
3	Japon	4 901 000
4	Allemagne	3 634 820
5	Royaume-Uni	2 734 950
6	France	2 522 260
7	Brésil	2 245 670
8	Russie	2 096 780
9	Italie	2 071 310
10	Inde	1 876 800

(FMI, 2014)



Parli italiano?



Certo !

UNE CULTURE, UNE LANGUE

L'italien

- la 4ème langue étudiée dans le monde
- une langue accessible grâce au latin, origine commune au français et à l'italien
- une langue rapidement utilisable : le niveau atteint en Terminale est un vrai atout
- la langue de l'Opéra et de la poésie

L'Italie

- deuxième destination touristique des Français
- l'un des berceaux de la civilisation occidentale, un pays d'une grande richesse naturelle et culturelle
- une destination peu onéreuse pour des échanges linguistiques et culturels

Entre l'Italie et la France

- Paris est jumelé avec Rome depuis 1956 et un accord bi-lateral existe entre l'académie de Paris et le Latium
- l'Institut Culturel Italien et de nombreuses associations italiennes, partout en Île-de-France, proposent chaque année des activités



UNE PUISSANCE COMMERCIALE

- l'Italie est le deuxième partenaire commerciale de la France (diplomatie.gouv.fr)
- la présence italienne en France : 1.200 entreprises, 4.400 établissements, 100.000 emplois (lepetitjournal.com)
- la présence des entreprises italiennes est importante en Île-de-France dans les secteurs :
 - > industriels et services
 - > transports et tourisme
 - > artistiques et ingénierie(Eni, Fiat-Iveco, Saipem, Ansaldo, Renzo Piano Workshop, Generali, ...)

Source : Chambre de Commerce Italienne à Paris



L'APPRENTISSAGE DE L'ITALIEN EN ÎLE-DE-FRANCE

À l'école et dans le secondaire :

l'italien est enseigné à tous les niveaux de la scolarité :

- en LV1, LV2 ou LV3, dans plus de 350 écoles primaires, collèges et lycées franciliens
- une quinzaine de sections bilingues
- un Baccalauréat binational, l'EsaBac proposé dans 5 établissements de l'Île-de-France

Dans le supérieur :

- l'enseignement de l'italien est présent dans de nombreuses sections de BTS, de classes préparatoires, de grandes écoles, d'Universités de l'Île-de-France
- il existe environ 250 doubles diplômes et diplômes conjoints italo-français et ce dans de nombreux domaines
- 480 partenariats de mobilité : une des listes les plus importantes en Europe
- HEC propose un parcours en partenariat avec la grande école de commerce, Bocconi, de Milan

